

114 碩士在職班

第一年

第二年

基本課程

研究方法
(0/3)

專業領域

領導與管理
(3/0)

行銷與競爭策略
(3/0)

商業心理學
(3/0)

全球化經營環境與策略
(3/0)

創新與成長策略
(0/3)

財務規劃與投資管理
(0/3)

團隊建立與領導激勵
(3/0)

AI科技與經營管理
(3/0)

法律與管理
(3/0)

公司治理與企業社會責任
(0/3)

企業經營個案研討
(0/3)

企業診斷
(0/3)

畢業總學分27學分