

基本課程

組織理論與管理
(3/0)

行銷專題研討(3/0)

人力資源管理專題
(0/3)

多變量分析(0/3)

財務管理專題(3/0)

專業領域

作業管理研討(3/0)

團隊建立與領導激勵
(0/3)

消費者行為(0/3)

智慧財產權(3/0)

全球供應鏈管理(0/3)

英文書報討論(3/0)

國際時事英文(0/3)

企業評價(0/3)

策略資訊管理(3/0)

國際財務管理(0/3)

全球化經營環境與策略
(3/0)

公司治理與企業社會責任
(3/0)

創新與成長策略(0/3)

數位媒體行銷(3/0)

國際人力資源管理(0/3)

雲端運算與服務(0/3)

商業心理學(3/0)

企業診斷(0/3)