

真理大學企業管理學系日間部 108學年度入學生四年課程規劃表

108年5月30日系課程委員會修正

109年9月09日系課程委員會修正

111年3月03日系課程委員會修正

108年5月31日校課程委員會通過

108年5月2日院課程委員會通過

108年4月25日系課程委員會通過

第一學年(108)				第二學年(109)				第三學年(110)				第四學年(111)							
課程名稱	必 選 修	學 分	時數		課程名稱	必 選 修	學 分	時數		課程名稱	必 選 修	學 分	時數		課程名稱	必 選 修	學 分	時數	
			上	下				上	下				上	下				上	下
外國語文-英語語訓(一)	校必	2	2		外國語文-英語讀本(一)	校必	2	2		校訂共同選修	校選	4	2	2	校訂共同選修	校選	2	2	
外國語文-英語語訓(二)	校必	2		2	外國語文-英語讀本(二)	校必	2		2	通識分類選修	通選	4	2	2	企業管理專題(二)	專必	2	2	
本國語文	校必	2	2		企業倫理(AB雙班採上下學期對開)	校必	2	2		企業管理專題(一)	專必	2	2	2	國際企業管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	
資訊素養	校必	4	2	2	體育(三)	校必	1	2		商管英文	專必	4	2	2	企業經營策略(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	
體育(一)	校必	1	2		體育(四)	校必	1	2		商管英文實習	專必	2	1	1	就業促進企業實習(一)	專選	2	2	
體育(二)	校必	1		2	校訂共同選修	校選	4	2	2	商用統計(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	就業促進企業實習(二)	專選	2		2
服務教育(一):大學理念與馬偕精神	校必	1	1		通識分類選修	通選	4	2	2	組織行為(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	商用英文書信寫作(英文類別)	專選	2		2
服務教育(二):大學理念與馬偕精神	校必	1		1	商事法(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	消費者行為(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	管理專業英文簡報(英文類別)	專選	2		2	
思維方法	通必	2	2		統計學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		公司理財(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	企業評價(財務模組)	專選	3	3		
自然永續概論	通必	2	2		生產與作業管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	金融市場(財務模組)	專選	3	3	理財工具及其應用(財務模組)	專選	3	3		
法律與生活	通必	2		2	行銷管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	投資學(財務模組)	專選	3		3	理財規劃實務(財務模組)	專選	3		3
企業管理概論(AB班上下學期)	專必	3	3		人力資源管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		顧客關係管理(行銷模組)	專選	3	3	市場開發實務(行銷模組)	專選	3		3	
會計學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	財務管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	智能行銷(行銷模組)	專選	3	3	產業行銷(行銷模組)	專選	3	3		
經濟學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		資訊管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		文創事業行銷(行銷模組)	專選	3		3	國際行銷(行銷模組)	專選	3		3
民法概要(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		財務分析(財務模組)	專選	3	3		行銷心理學(行銷模組)	專選	3		3	會展行銷(行銷模組)	專選	3	3	
微積分(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		證券法規與實務(財務模組)	專選	3	3	3	大數據行銷(行銷模組)	專選	3		3	企業經營實作(管理模組)	專選	3	3	
英語實習(一)	專選	1	1		服務行銷(行銷模組)	專選	3	3		全球供應鏈管理(管理模組)	專選	3	3	商業溝通與談判(管理模組)	專選	3	3		
英語實習(二)	專選	1		1	廣告管理(行銷模組)	專選	3		3	國際人力資源管理(管理模組)	專選	3	3	公司治理(管理模組)	專選	3	3		
企業社會責任-淡水在地觀察(管理模組)	專選	2	2		企業社會責任-品牌傳播(行銷模組)	專選	2	2		智慧財產權(管理模組)	專選	3	3	雲端運算與服務(管理模組)	專選	3	3		
					程式語言應用(管理模組)	專選	3	3		管理科學(管理模組)	專選	3	3	領導與激勵(管理模組)	專選	3		3	
					文化與創意產業管理(管理模組)	專選	3		3	巨量資料分析(管理模組)	專選	3		3	服務管理(管理模組)	專選	3		3
					管理會計(管理模組)	專選	3	3		創新與創業管理(管理模組)	專選	3		3	網路創業與管理(管理模組)	專選	3		3
					企業社會責任-設計思考應用(管理模組)	專選	2		2	物聯網管理(管理模組)	專選	3		3	企業資源規劃(管理模組)	專選	3		3
					英語實習(三)	專選	1	1		企業經營講座(管理模組)	專選	3		3	就業實務研習(一)	專選	1	1	
					英語實習(四)	專選	1		1	電子商務(管理模組)	專選	3		3	就業實務研習(二)	專選	1		1
					日文會話(一)	專選	1	1		供應鏈管理(管理模組)	專選	3		3	數位行銷探討	專選	2	2	
					日文會話(二)	專選	1		1	設計思考(管理模組)	專選			3	數位行銷實務	專選	2		2
校訂共同必修合計		14	9	7	校訂共同必修合計		8	6	4	校訂共同必修合計		0	0	0	校訂共同必修合計		0	0	0
校訂共同選修合計		0	0	0	校訂共同選修合計		4	2	2	校訂共同選修合計		4	2	2	校訂共同選修合計		2	2	0
通識必修合計		6	4	2	通識必修合計		0	0	0	通識必修合計		0	0	0	通識必修合計		0	0	0
通識選修合計		0	0	0	通識選修合計		4	2	2	通識選修合計		4	2	2	通識選修合計		0	0	0
專業必修合計		15	9	6	專業必修合計		21	9	12	專業必修合計		20	9	11	專業必修合計		8	5	3
專業選修合計		4	3	1	專業選修合計		29	16	13	專業選修合計		51	21	33	專業選修合計		59	31	28
總計		39	25	16	總計		66	35	33	總計		79	34	48	總計		69	38	31

註：1. 畢業總學分須達130學分，含校訂共同必修16學分、校訂共同選修10學分、通識課程14學分及專業課程90學分。

(1)校訂共同必修16學分(其中「體育」4學分、「服務教育」2學分，不計入畢業學分數)。

(2)校訂共同選修10學分(即全校自由選修；得在全校所有課程中任意選讀10學分，惟國防教育課程及體育興趣選項課程最多各核計2學分)。

(3)通識課程14學分包括通識核心必修6學分(「思維方法」、「自然永續概論」、「法律與生活」)及通識分類選修8學分(至少需修1科自然科學類、1科人文科學類，其餘2科則可於四

2. 企管專業必修共64學分。

3. 企管專業選修，至少須選修26學分。

4. 畢業生授予**管理學**學士學位。

5. 智慧組織管理模組簡稱**管理模組**。