

真理大學企業管理學系日間部 110學年度入學生四年課程規劃表

110年4月8日系課程委員會通過

111年3月3日系課程委員會修正

112年4月13日系課程委員會修正

110年 6月 4日校課程委員會通過

110年 5月 5日院課程委員會通過

第一學年(110)				第二學年(111)				第三學年(112)				第四學年(113)				
課程名稱	必選修	學分	時數 上 下	課程名稱	必選修	學分	時數 上 下	課程名稱	必選修	學分	時數 上 下	課程名稱	必選修	學分	時數 上 下	
																外國語文-英語語訓(一)
外國語文-英語語訓(二)	校必	2	2	外國語文-英語讀本(二)	校必	2	2	通識分類選修	通選	4	2	2	企業管理專題(二)	專必	2	2
本國語文	校必	2	2	企業倫理(AB雙班採上下學期對開)	校必	2	2	企業管理專題(一)	專必	2	2	國際企業管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	
資訊素養	校必	2	2	體育(三)	校必	1	2	商管英文	專必	4	2	2	企業經營策略(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3
電腦應用與運算思維	校必	2	2	體育(四)	校必	1	2	商管英文實習	專必	2	1	1	商用英文書信寫作(英文類別)	專選	2	2
體育(一)	校必	1	2	校訂共同選修	校選	4	2	2	商用統計(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	管理專業英文簡報(英文類別)	專選	2	2
體育(二)	校必	1	2	通識分類選修	通選	4	2	2	組織行為(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	企業評價(財務模組)	專選	3	3
服務教育(一):大學理念與馬偕精神	校必	1	1	商事法(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	消費者行為(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	理財工具及其應用(財務模組)	專選	3	3	
服務教育(二):大學理念與馬偕精神	校必	1	1	統計學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	公司理財(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	理財規劃實務(財務模組)	專選	3	3	
法律與生活	通必	2	2	生產與作業管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	金融市場(財務模組)	專選	3	3	匯兌理論與實務(財務模組)	專選	3	3	
自然永續概論	通必	2	2	行銷管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	投資學(財務模組)	專選	3	3	市場開發實務(行銷模組)	專選	3	3	
思維方法	通必	2	2	人力資源管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	公司治理(財務模組)	專選	3	3	產業行銷(行銷模組)	專選	3	3	
企業管理概論(AB班上下學期對開)	專必	3	3	財務管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	財務與投資軟體應用(財務模組)	專選	2	2	國際行銷(行銷模組)	專選	3	3	
會計學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	資訊管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	顧客關係管理(行銷模組)	專選	3	3	會展行銷(行銷模組)	專選	3	3	
經濟學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	財務分析(財務模組)	專選	3	3	智能行銷(行銷模組)	專選	3	3	數位行銷探討(行銷模組)	專選	2	2	
民法概要(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	證券法規與實務(財務模組)	專選	3	3	文創事業行銷(行銷模組)	專選	3	3	數位行銷實務(行銷模組)	專選	2	2	
微積分(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	服務行銷(行銷模組)	專選	3	3	行銷心理學(行銷模組)	專選	3	3	新媒體科技傳播(管理模組)	專選	3	3	
英語實習(一)	專選	1	1	廣告管理(行銷模組)	專選	3	3	大數據行銷(行銷模組)	專選	3	3	電子商務(管理模組)	專選	3	3	
英語實習(二)	專選	1	1	網頁設計(管理模組)	專選	3	3	國際人力資源管理(管理模組)	專選	3	3	就業實務研習(一)	專選	2	2	
				文化與創意產業管理(管理模組)	專選	3	3	智慧財產權(管理模組)	專選	3	3	就業實務研習(二)	專選	2	2	
				管理會計(管理模組)	專選	3	3	遊程規劃(管理模組)	專選	3	3	企業實習	專選	2	2	
				創意思考技法(管理模組)	專選	2	2	新創事業管理(管理模組)	專選	3	3	金融證照輔導	專選	3	3	
				英語實習(三)	專選	1	1	物聯網管理(管理模組)	專選	3	3					
				英語實習(四)	專選	1	1	餐飲業管理(管理模組)	專選	3	3					
				日文會話(一)	專選	1	1	設計思考(管理模組)	專選		3					
				日文會話(二)	專選	1	1	ACCESS資料庫管理應用	專選	3	3					
校訂共同必修合計		14	9	7	校訂共同必修合計	8	6	4	校訂共同必修合計	0	0	0	校訂共同必修合計	0	0	0
校訂共同選修合計		0	0	0	校訂共同選修合計	4	2	2	校訂共同選修合計	4	2	2	校訂共同選修合計	2	2	0
通識必修合計		6	4	2	通識必修合計	0	0	0	通識必修合計	0	0	0	通識必修合計	0	0	0
通識選修合計		0	0	0	通識選修合計	4	2	2	通識選修合計	4	2	2	通識選修合計	0	0	0
專業必修合計		15	9	6	專業必修合計	21	9	12	專業必修合計	20	9	11	專業必修合計	8	5	3
專業選修合計		2	1	1	專業選修合計	27	14	13	專業選修合計	47	24	26	專業選修合計	47	29	18
總計		37	23	16	總計	64	33	33	總計	75	37	41	總計	57	36	21

註：1. 畢業總學分須達130學分，含校訂共同必修16學分、校訂共同選修10學分、通識課程14學分及專業課程90學分。

(1)校訂共同必修16學分(其中「體育」4學分、「服務教育」2學分，不計入畢業學分數)。

(2)校訂共同選修10學分(即全校自由選修；得在全校所有課程中任意選讀10學分，惟國防教育課程及體育興趣選項課程最多各核計2學分)。

(3)通識課程14學分包括通識核心必修6學分(「法律與生活」、「自然永續概論」、「思維方法」)及通識分類選修8學分(至少需修1科自然科學類、1科人文科學類，其餘2科則可於四大類(人文科學/自然科學/社會科學/生活技能)任選。)

2. 企管專業必修共64學分。

3. 企管專業選修，至少須選修26學分。

4. 畢業生授予管理學學士學位。

5. 智慧文創管理模組簡稱管理模組。