

真理大學企業管理學系日間部 107學年度入學生四年課程規劃表

107年03月15日系課程委員會通過
107年06月14日系課程委員會修正
107年10月04日系課程委員會修正
108年04月25日系課程委員會修正
108年05月30日系課程委員會修正
109年09月09日系課程委員會修正
110年09月23日系課程委員會修正

107年5月4日校課程委員會通過

107年03月22日院課程委員會通過

第一學年(107)				第二學年(108)				第三學年(109)				第四學年(110)							
課程名稱	必選修	學分	時數		課程名稱	必選修	學分	時數		課程名稱	必選修	學分	時數		課程名稱	必選修	學分	時數	
			上	下				上	下				上	下				上	下
外國語文-英語語訓(一)	校必	2	2		外國語文-英語讀本(一)	校必	2	2		校訂共同選修	校選	4	2	2	校訂共同選修	校選	2	2	
外國語文-英語語訓(二)	校必	2		2	外國語文-英語讀本(二)	校必	2		2	通識分類選修	通選	4	2	2	企業管理專題(二)	專必	2	2	
本國語文	校必	2	2		企業倫理(AB雙班採上下學期對開)	校必	2	2		企業管理專題(一)	專必	2	2		國際企業管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	
資訊素養B	校必	4	2	2	體育(三)	校必	1	2		商管英文	專必	4	2	2	企業經營策略(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3	3
體育(一)	校必	1	2		體育(四)	校必	1		2	商管英文實習	專必	2	1	1	就業促進企業實習(一)	專選	2	2	
體育(二)	校必	1		2	校訂共同選修	校選	4	2	2	商用統計(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	就業促進企業實習(二)	專選	2		2
服務教育(一):大學理念與馬偕精神	校必	1	1		通識分類選修	通選	4	2	2	組織行為(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	商用英文書信寫作(英文類別)	專選	2		2
服務教育(二):大學理念與馬偕精神	校必	1		1	商事法(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	消費者行為(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		管理專業英文簡報(英文類別)	專選	2		2
思維方法	通必	2	2		統計學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		公司理財(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		匯兌理論與實務(財務模組)	專選	3	3	
自然永續概論	通必	2	2		生產與作業管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	金融市場(財務模組)	專選	3	3		企業評價(財務模組)	專選	3		3
法律與生活	通必	2	2		行銷管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3		3	投資學(財務模組)	專選	3	3	3	市場開發實務(行銷模組)	專選	3		3
企業管理概論(AB班上下學期)	專必	3	3		人力資源管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		顧客關係管理(行銷模組)	專選	3	3		產業行銷(行銷模組)	專選	3	3	
會計學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		財務管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		網路行銷(行銷模組)	專選	3	3		國際行銷(行銷模組)	專選	3	3	
經濟學(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		資訊管理(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		文創事業行銷(行銷模組)	專選	3		3	會展行銷(行銷模組)	專選	3	3	
民法概要(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		財務分析(財務模組)	專選	3	3		廣告管理(行銷模組)	專選	3		3	企業經營實作(管理模組)	專選	3	3	
微積分(AB雙班採上下學期對開)	專必	3	3		證券法規與實務(財務模組)	專選	3		3	行銷心理學(行銷模組)	專選	3		3	商業溝通與談判(管理模組)	專選	3	3	
英語實習(一)	專選	1	1		服務行銷(行銷模組)	專選	3	3		智能行銷(行銷模組)	專選	3	3		公司治理(管理模組)	專選	3	3	
英語實習(二)	專選	1		1	大數據分析與行銷(行銷模組)	專選	3		3	全球供應鏈管理(管理模組)	專選	3	3		雲端運算與服務(管理模組)	專選	3	3	
					企業社會責任-品牌傳播(行銷模組)	專選	2	2		國際人力資源管理(管理模組)	專選	3	3		領導與激勵(管理模組)	專選	3		3
					企業社會責任-設計思考應用(管理模組)	專選	2	2		智慧財產權(管理模組)	專選	3	3		服務管理(管理模組)	專選	3		3
					程式語言應用(管理模組)	專選	3	3		管理科學(管理模組)	專選	3	3		網路創業與管理(管理模組)	專選	3		3
					文化與創意產業管理(管理模組)	專選	3	3		巨量資料分析(管理模組)	專選	3	3		企業資源規劃(管理模組)	專選	3		3
					管理會計(管理模組)	專選	3	3		創新與創業管理(管理模組)	專選	3	3		就業實務研習(一)	專選	1	1	
					英語實習(三)	專選	1	1		物聯網管理(管理模組)	專選	3	3		就業實務研習(二)	專選	1		1
					英語實習(四)	專選	1		1	企業經營講座(管理模組)	專選	3		3	數位行銷探討	專選	2		2
					日文會話(一)	專選	1	1		電子商務(管理模組)	專選	3		3	數位行銷實務	專選	2		2
					日文會話(二)	專選	1		1	供應鏈管理(管理模組)	專選	3		3					
										企業社會責任-淡水在地觀察(管理模組)	專選	2	2						
校訂共同必修合計		14	9	7	校訂共同必修合計		8	6	4	校訂共同必修合計		0	0	0	校訂共同必修合計		0	0	0
校訂共同選修合計		0	0	0	校訂共同選修合計		4	2	2	校訂共同選修合計		4	2	2	校訂共同選修合計		2	2	0
通識必修合計		6	2	4	通識必修合計		0	0	0	通識必修合計		0	0	0	通識必修合計		0	0	0
通識選修合計		0	0	0	通識選修合計		4	2	2	通識選修合計		4	2	2	通識選修合計		0	0	0
專業必修合計		15	9	6	專業必修合計		21	9	12	專業必修合計		20	9	11	專業必修合計		8	5	3
專業選修合計		2	1	1	專業選修合計		29	16	13	專業選修合計		56	26	30	專業選修合計		56	28	28
總計		37	21	18	總計		66	35	33	總計		84	39	45	總計		66	35	31

註：1. 畢業總學分須達130學分，含校訂共同必修16學分、校訂共同選修10學分、通識課程14學分及專業課程90學分。

(1)校訂共同必修16學分(其中「體育」4學分、「服務教育」2學分，不計入畢業學分數)。

(2)校訂共同選修10學分(即全校自由選修；得在全校所有課程中任意選讀10學分，惟國防教育課程及體育興趣選修課程最多各核計2學分)。

(3)通識課程14學分包括通識核心必修6學分(「思維方法」、「自然永續概論」、「法律與生活」)及通識分類選修8學分(至少需修1科自然科學類、1科人文科學類，其餘2科則可於四大類)

2. 企管專業必修共64學分。

3. 企管專業選修，至少須選修26學分。

4. 畢業生授予管理學士學位。

5. 智慧組織管理模組簡稱管理模組。