

〇〇〇〇

**FAMILYMART**

 **FamilyMart**

全家

**CLEAN LABEL**

〇〇〇〇

# 組員

# 目錄

賴彥如

謝侑真

周珈安

郭芷綺

吳岱怡

林根棬

製作影片

製作簡報

資料搜集

上台報告

1. 影片介紹

2. clean label 是什麼

3. 成功的關鍵

# 影 片 介 紹



大家好

# CLEAN LABEL 是什麼？

Clean Label（潔淨標章）概念起緣於歐盟，於2011年在英國發行標章，是由零售通路商發起推動在加工食品中減少使用人工化學合成的添加物。在台灣連續發生食安事件影響之下，消費者的食安危機意識高漲，在購買商品時也開始注重成分標示。

全家推出一系列符合四大原則的潔淨食品：

1. 減少食品添加物，甚至達到無添加
2. 配方簡單
3. 加工製程簡單
4. 資訊透明

全家的cleanlabel為什麼會成功？



幾年間每年一爆的食安風暴下，全家便利商店思考：「身為通路可以再多做些什麼？」於是，率先在2012年置建食品溯源管理系統，要求供應商揭露在製造過程中運用的原料細節，並且創設「食在購安心」查詢網站平台，消費者可以透過品名與條碼，主動了解商品的熱量、過敏原、內容物、製造商等細節。



①進入全家APP首頁，點選「食在購安心」



②搜尋需要的商品，並設定條件



③點選想查詢的品項，了解完整資訊

2018年FamilyMart Collection自有品牌商品打頭陣，以國產品項 100% 通過評鑑為目標，商品包含飲料、零食、冷凍調理食品；2019年啟動鮮食的意識改革，將微波食品、飯糰、麵包架上熱銷品逐漸符合。2020年則達成商品通過評鑑數最大化，包括700種原物料符合潔淨標準、500種跨商品與鮮食的認證商品。全家已能運用700種潔淨原物料來研發新品，消費者一進全家，很容易就能取得「小葉子狀的Clean Label 標籤」商品，這些少添加的安心把關，想要吃得健康的心，隨時都能滿足。





全家導入慈悅評鑑制度以**四大精神**降低食品添加台灣的慈悅國際(股)公司借鏡歐美的少添加原則，以四種精神檢視避免食品添加物使用的合理性與安全性，進而發展出更為嚴謹、制度化的潔淨標章評鑑——潔淨標章和雙潔淨標章，不僅維持食安，也讓消費者更加安心



慈悅國際以上述四大精神下，將其分級：

1.「潔淨標章」：

(1)無添加八大添加物(人工化學合成香料、人工化學合成色素、人工化學合成甜味劑、防腐劑、漂白劑、保色劑、結著劑、含鋁膨脹劑)

(2)原料必須為非基因改造

(3)農藥殘留符合法規的規範

2.「雙潔淨標章」：除了上述原則外，只能允用政府容許的794多種中的74種添加物，為更嚴格的篩選條件！





成 功 關 鍵

## 全家有三個目標

（一）不只少添加，在鮮食產品中同時兼顧其他面向的健康需求，控制熱量、鈉與糖含量於一定標準之下。透過產品的規劃、製定標準，貼近現代人全面性的健康飲食需求。以飲品來說，「有糖、無糖、半糖」的大眾風味選項，未來將出現在全家商品標示。

（二）持續在消費端、供應鏈加強Clean Label 宣導。「不只是迎合健康飲食趨勢，而是同時能讓業績上升、有經濟效益的事。」希望藉此獲得供應鏈老闆的支持，廠商才能動起來。

（三）帶動更多通路來做，共同保障消費者的健康。「當第一個很難，但一群人一起做就可以走得很遠」全家領頭把關健康創新，期許創造產業、市場、品牌多贏共好。

*Thank  
you!*