

Pidan

優勢

- 獨特的設計
- 良好的口碑

劣勢

- 產品價格偏高
- 產品種類有限
- 銷售平台不多

機會

- 增加品項種類
- 擴大銷售渠道

威脅

- 進爭對手多

超凝小姐

優勢

- 產品創新性強
- 環保性能高

劣勢

- 產品種類較少
- 品牌知名度不高

機會

- 國內外市場潛力大
- 擴大銷售渠道

威脅

- 市場競爭激烈
- 替代性高

汪喵星球

優勢

- 產品線豐富
- 品牌知名度高
- 電商評價高（提供 24 小時服務）

劣勢

- 有負面新聞（違法擴建）

機會

- 電信總機雲端化（成本低）

威脅

- 市場競爭激烈
- 替代性高

臭味滾

優勢

- 價格平價
- 防偽標籤
- 除臭效果持久

劣勢

- 異味感較重

機會

- 創新產品（研發異味感較低的產品）

威脅

- 市場競爭激烈
- 替代性高

撥撥貓砂

優勢

- 價格低廉
- 清理方便
- 環保

劣勢

- 容易崩解
- 除臭力差
- 水分容易被吸收
- 品牌知名度低

機會

- 增加曝光度

威脅

- 替代性高
- 市場競爭激烈

貓老闆

優勢

- 吸水性好

劣勢

- 粉塵多
- 不方便丟棄
- 異味感重

機會

- 增加曝光度

威脅

- 替代性高
- 市場競爭激烈

汪汪寶貝

優勢

- 水量夠高，但是又不會太濕
- 大尺寸設計
- 厚度夠厚

劣勢

- 帶出門不方便

機會

- 改變包裝

威脅

- 替代性高
- 市場競爭激烈

Amo Petri

優勢

- 除臭+消毒，一瓶搞定
- 天然有機物理除臭配方

劣勢

- 價格偏高
- 帶出門不方便

機會

- 改變包裝
- 增加品項種類

威脅

- 替代性高
- 市場競爭激烈

還沒被滿足的地方？

- 要自己混砂
- 賣混砂的商家很少
- 可以測腸胃是否流血
- 可賣豆腐砂混礦砂比較不會黏在貓砂盆的牆壁或底部
- 粉塵應該要標示更清楚